

07 Agosto 2023

MILLIONAIRE PARTNER DELLA STARTUP MINDIT: INSIEME PER UN'INFORMAZIONE DIGITALE BASATA SU QUALITÀ E COMPETENZA

Lo scorso 31 luglio 2023 **Millionaire Multimedia**, holding che controlla Millionaire Magazine, Millionaire.it e FranchisingCity ha stretto una partnership commerciale con **MINDIT**, startup che ha sviluppato una piattaforma digitale dalla quale leggere le migliori newsletter in circolazione.

L'accordo prevede, innanzitutto, il lancio da parte di Millionaire di una sua newsletter, con contenuti in esclusiva per MINDIT.

Lo storico business magazine, il più venduto e letto in Italia, offrirà un abbonamento digitale gratuito alla rivista a tutti gli utenti di MINDIT che si iscriveranno alla propria newsletter disponibile nel catalogo dell'App.

La partnership prevede inoltre che, nei prossimi mesi, le due realtà collaboreranno e si supporteranno anche da un punto di vista editoriale, con l'obiettivo di creare ulteriore valore aggiunto per le rispettive community.

Cos'è MINDIT?

MINDIT è un startup innovativa di informazione, fondata lo scorso autunno, che propone un approccio basato sulla qualità dei contenuti e le competenze di chi li produce.

Attraverso un'applicazione mobile aggrega le newsletter di editor di grande spessore, che ogni settimana scrivono di business, marketing, sport ma anche di lifestyle, tecnologia, cultura e politica.

La missione di MINDIT è contribuire alla diffusione di contenuti di valore, che stimolino un dibattito positivo e costruttivo, in grado di superare le logiche clickbaiting dei social, che hanno diluito il valore dell'informazione negli ultimi anni.

Grande soddisfazione per la conclusione di questo accordo per MINDIT: *“Onorati di collaborare con una delle riviste più storiche e autorevoli in tema di Business in Italia.*

Siamo una realtà giovane, ma agguerrita, all'interno di un mercato complesso. Poter contare su Millionaire al nostro fianco, che crede nel progetto e collabora con noi, rappresenta un bel traguardo e ci facilita nella ricerca di altri partner da portare a bordo e coinvolgere nel progetto. Crediamo fortemente che gli attori dell'informazione abbiano bisogno di unire le forze per ricreare la fiducia nei lettori. Per questo sin dal primo giorno stiamo costruendo una community di editor competenti e ci impegniamo per offrire – sia a loro sia a chi li legge – una piattaforma che non si pieghi a logiche mordi e fuggi di titoli sensazionalistici” commenta Luca Arzenton – CEO e Co-Fondatore di MINDIT.

“Siamo entusiasti che un brand storico come Millionaire veda in noi un'opportunità per avvicinarsi ai più giovani, ma ancor di più che lo faccia favorendo un'informazione diversa, fatta di competenza e passione. Questo accordo nasce anzitutto da una forte condivisione di valori, elemento emerso sin dalla prima chiacchierata con Matteo, che con la nuova gestione del gruppo sta cercando di andare controcorrente per innovare un settore che è bloccato da anni” aggiunge Alberto Fusari – Co-Fondatore e Head of Contents & Strategy in MINDIT.

“L'accordo con MINDIT, che consideriamo solo un passo iniziale verso maggiori sinergie, è una nuova sfida per Millionaire. Riteniamo che il settore editoriale sia costretto a cercare format diversi con cui servire la propria community, ma anche, e soprattutto, per entrare in contatto con nuovi utenti. Le newsletter sono un metodo diretto, dedicato, per colloquiare con i nostri lettori, un modo diverso per far conoscere Millionaire ed i nuovi format che stiamo lanciando. Personalmente, è anche l'occasione per ribadire la mia personale scelta di sostenere giovani imprenditori – e giovani residenti all'estero – che credono che il settore possa essere innovato. Di questo vado oggettivamente fiero” dichiara Matteo Cerri, Direttore Generale del Gruppo e Direttore Editoriale di Millionaire Magazine.

Contatti:

- Luca Arzenton, Co-Founder e CEO di MINDIT – lucarzenton@gmail.com
- Matteo Cerri, Direttore Generale di Millionaire Multimedia – m.cerri@millionaire.it